

備中おかやま アンテナショップの設置について

1 目 的

中国山地から瀬戸内海に至る豊かな自然に恵まれた備中地域は、多様な農林水産物をはじめとする地域資源に恵まれているが、統一的なブランド力に乏しく、その力を活かしきれていない面がある。

また、備中地域の6次産業化グループ協議会会員の中には、法人化し幅広く販路拡大をしようとする団体や地域の農産物を使った新商品の開発を進めている団体がある。

さらに、近年、食に対する関心が高まっており、地産地消、食の安全・安心、食育などがクローズアップされている。

こうした背景を踏まえ、県外に備中地域の魅力（地域資源）を情報発信することで、地域活性化を図ることとし、備中地域の『食』をテーマとしたアンテナショップを期間限定で設置し、関西圏における情報発信を積極的に展開する。

2 概 要

- (1) 岡山県唯一の県外直売施設である「JAあしん館 宝塚店」を関西方面における備中地域の情報発信のスタート拠点として位置付け、アンテナショップを設置する。
- (2) アンテナショップは、6か月間（H18年9月～H19年2月）の期間限定で設置する。
- (3) アンテナショップでは、管内の6次産業化グループ等が生産する加工品（6次化商品）などの展示販売を行うとともに、備中地域の生産者と関西地域の消費者の接点づくりを行い、備中地域を身近に感じ訪れてもらうため、生産者自らが宝塚で展示販売を行うイベントを実施する。（月1回程度）
- (4) 併せて、管内市町（観光協会）等と連携し、備中地域の観光情報（旬の味が楽しめる施設や体験施設等の紹介・訪れてみたい備中地域）を提供するイベントを実施する。
- (5) 県大阪事務所と連携し、近畿おかやま会（県人会）等へアンテナショップのPRを行うとともに、県人会等の意見を踏まえながら、今後の関西圏での情報発信方法について、調査・検討する。
- (6) アンテナショップ設置期間終了後も、「JAあしん館 宝塚店」において、備中地域の情報発信が、継続的かつ自主的に運営できるよう、商品運送コスト・PR方法等の検証を行う。